



**Índices de precios**  
vol. 3 n° 8

# Índice de precios al consumidor (IPC)

Febrero de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, n° 46

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 3, n° 8

Índices de precios al consumidor

Febrero de 2019

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Guillermo Luis Manzano,  
Mag. María Josefina Rim

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	3
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según divisiones. Total nacional y regiones .....	4
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según divisiones. Total nacional y regiones .....	4
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	4
<b>Cuadro 5.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 6.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	5
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2018 .....	6
<b>Cuadro 9.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2018 .....	6
<b>Cuadro 10.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	6
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2018 .....	7
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2018 .....	7
<b>Cuadro 13.</b> Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones .....	7
<b>Cuadro 14.</b> Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 16.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 17.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2018 .....	8
<b>Cuadro 18.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2018 .....	9
<b>Cuadro 19.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones .....	9
<b>Cuadro 20.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA .....	10
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>11</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>12</b>
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>12</b>



## Índice de precios al consumidor

Febrero de 2019

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en febrero una variación de 3,8% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,7	5,5	6,1	5,3	6,9	6,3	3,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,4	2,3	2,3	2,7	2,5	2,6	2,3
Prendas de vestir y calzado	1,0	1,0	0,6	2,5	1,3	0,7	1,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,4	7,1	4,8	10,1	7,4	6,2	5,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,8	2,4	3,0	3,6	2,8	3,3	3,1
Salud	3,2	3,6	3,0	2,1	2,4	2,9	2,5
Transporte	2,2	2,6	1,7	3,7	1,0	1,8	2,5
Comunicación	1,1	1,5	0,7	1,3	0,8	1,2	0,7
Recreación y cultura	2,2	2,5	1,7	2,6	2,6	3,1	1,1
Educación	1,7	2,0	1,9	0,0	1,8	0,0	0,9
Restaurantes y hoteles	3,6	3,6	4,0	4,3	2,5	3,2	3,2
Otros bienes y servicios	3,1	2,3	3,8	4,8	3,7	1,5	4,2

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,3	9,5	9,2	8,6	10,3	9,2	6,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,9	6,2	5,6	5,0	6,0	5,8	6,0
Prendas de vestir y calzado	0,4	0,1	-0,4	4,5	1,7	0,2	3,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,7	8,6	9,2	17,5	13,6	9,0	11,5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,5	5,1	5,8	6,3	5,8	5,9	5,8
Salud	6,2	5,9	6,2	6,6	7,0	7,2	5,6
Transporte	4,7	5,9	3,9	4,7	1,7	3,9	3,7
Comunicación	8,5	9,8	7,3	9,8	7,1	8,5	7,4
Recreación y cultura	5,8	5,7	5,6	6,3	6,0	7,4	5,2
Educación	2,3	2,3	2,0	4,7	1,8	0,6	4,2
Restaurantes y hoteles	7,5	7,0	7,7	8,7	7,5	10,0	6,7
Otros bienes y servicios	6,8	6,3	7,0	9,2	8,4	5,6	7,7

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>51,3</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	58,3	56,8	59,6	58,2	60,9	61,8	56,6
Bebidas alcohólicas y tabaco	30,5	30,7	29,7	31,3	31,5	31,1	31,7
Prendas de vestir y calzado	35,4	39,1	32,2	35,0	32,3	32,6	33,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	52,4	48,7	51,2	60,6	64,9	62,2	60,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	54,0	53,3	53,9	54,0	51,9	57,5	61,1
Salud	53,1	51,6	53,3	57,4	54,8	56,6	55,9
Transporte	63,6	66,5	61,0	68,6	57,1	58,7	65,8
Comunicación	51,7	54,1	51,3	48,7	48,9	46,8	42,2
Recreación y cultura	45,2	45,1	45,0	45,1	46,6	47,2	44,5
Educación	31,8	36,0	26,1	31,1	35,4	30,8	29,5
Restaurantes y hoteles	42,2	41,2	42,5	43,0	45,6	43,6	42,3
Otros bienes y servicios	57,1	54,7	58,7	60,4	58,6	56,5	63,8

Los bienes tuvieron una variación de 3,7%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 3,8% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Bienes	3,7	3,5	3,9	4,1	4,5	3,6	2,6
Servicios	3,8	4,3	2,9	5,8	3,5	4,2	4,0

**Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Bienes	6,4	6,4	6,4	7,1	7,5	6,2	5,0
Servicios	7,5	7,3	6,9	11,5	7,8	8,3	8,6

**Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>51,3</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Bienes	54,9	54,8	54,6	54,8	55,2	56,2	55,6
Servicios	45,2	45,4	43,6	49,7	46,9	47,4	46,5

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,29	1,70	1,86	2,35	1,76	0,93
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07	0,08	0,09	0,07	0,08	0,07
Prendas de vestir y calzado	0,07	0,05	0,23	0,13	0,06	0,12
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,87	0,53	1,00	0,73	0,75	0,76
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,15	0,18	0,26	0,16	0,19	0,20
Salud	0,33	0,26	0,12	0,16	0,22	0,13
Transporte	0,32	0,19	0,40	0,09	0,23	0,38
Comunicación	0,05	0,02	0,04	0,02	0,03	0,02
Recreación y cultura	0,18	0,12	0,16	0,15	0,20	0,08
Educación	0,06	0,03	0,00	0,04	0,00	0,02
Restaurantes y hoteles	0,36	0,30	0,20	0,19	0,21	0,15
Otros bienes y servicios	0,08	0,14	0,16	0,12	0,05	0,14

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2018**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,21	2,59	3,05	3,54	2,59	1,64
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,17	0,18	0,17	0,16	0,17	0,18
Prendas de vestir y calzado	0,01	-0,03	0,42	0,17	0,02	0,33
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,07	0,99	1,68	1,32	1,08	1,47
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,31	0,35	0,46	0,33	0,35	0,37
Salud	0,54	0,53	0,37	0,45	0,55	0,29
Transporte	0,74	0,45	0,52	0,16	0,53	0,57
Comunicación	0,31	0,24	0,30	0,22	0,22	0,24
Recreación y cultura	0,40	0,40	0,38	0,35	0,47	0,39
Educación	0,07	0,03	0,06	0,04	0,01	0,08
Restaurantes y hoteles	0,70	0,58	0,39	0,55	0,62	0,31
Otros bienes y servicios	0,22	0,25	0,31	0,28	0,20	0,25

**Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2018**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,05	16,21	20,13	20,37	16,76	14,53
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,99	1,12	1,17	0,97	1,08	1,09
Prendas de vestir y calzado	2,87	3,04	3,59	3,61	3,21	3,87
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,25	5,63	6,03	6,15	7,23	7,79
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,11	3,18	3,88	2,95	3,30	3,69
Salud	4,64	4,48	3,11	3,48	4,30	2,84
Transporte	7,41	6,38	6,71	4,88	7,42	9,21
Comunicación	1,72	1,72	1,58	1,52	1,30	1,46
Recreación y cultura	3,27	3,31	2,81	2,78	3,12	3,51
Educación	1,10	0,44	0,46	0,79	0,71	0,63
Restaurantes y hoteles	4,42	3,40	2,09	3,53	2,97	2,13
Otros bienes y servicios	1,87	2,02	1,96	1,87	1,92	1,95

**Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Bienes	2,04	2,66	3,16	3,26	2,49	1,78
Servicios	1,79	0,93	1,36	0,95	1,29	1,22

**Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2018**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Bienes	3,72	4,40	5,45	5,49	4,27	3,50
Servicios	3,03	2,17	2,66	2,08	2,55	2,63

**Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2018**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Bienes	31,07	36,45	41,31	39,83	37,97	37,62
Servicios	19,63	14,46	12,21	13,08	15,36	15,08

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de febrero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje						
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Estacionales	1,9	1,6	1,5	3,3	4,9	2,5	1,1
IPC Núcleo	3,9	3,7	4,1	4,1	4,2	3,5	3,0
Regulados	4,2	4,9	3,1	6,6	3,9	4,9	3,7

**Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto a diciembre de 2018, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Estacionales	3,0	3,1	2,5	5,3	6,5	1,0	1,8
IPC Núcleo	7,0	6,7	7,2	7,5	7,7	7,2	6,3
Regulados	7,8	8,2	6,8	11,5	7,7	8,2	7,6

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de febrero con respecto al mismo mes de 2018, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>51,3</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Estacionales	36,7	38,0	35,2	36,2	39,6	33,9	34,5
IPC Núcleo	52,5	51,3	53,1	54,8	54,0	55,1	53,4
Regulados	54,5	54,2	52,7	59,5	57,1	57,4	59,5

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,0</b>
Estacionales	0,15	0,16	0,35	0,54	0,24	0,11
IPC Núcleo	2,42	2,73	2,83	2,83	2,33	1,97
Regulados	1,25	0,71	1,34	0,84	1,21	0,91

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto a diciembre de 2018**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>
Estacionales	0,29	0,26	0,57	0,73	0,10	0,19
IPC Núcleo	4,37	4,77	5,20	5,15	4,70	4,10
Regulados	2,10	1,54	2,33	1,69	2,01	1,84

**Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2018**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>50,7</b>	<b>50,9</b>	<b>53,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,3</b>	<b>52,7</b>
Estacionales	3,71	4,05	4,27	4,85	3,69	3,89
IPC Núcleo	33,25	35,02	37,29	35,91	35,69	34,79
Regulados	13,75	11,84	11,96	12,15	13,95	14,01

**Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	kg	76,94	62,07	56,22	59,55	55,36	71,58
Harina de trigo común	kg	31,28	30,66	30,56	29,17	29,85	33,96
Arroz blanco simple	kg	40,60	42,54	40,84	37,28	39,80	47,36
Fideos secos tipo guisero	500 g	43,21	39,79	32,79	31,84	38,28	42,55
Carne picada común	kg	126,42	140,06	128,76	141,59	133,51	165,15
Pollo entero	kg	72,08	73,68	69,61	70,65	71,57	77,74
Aceite de girasol	1,5 litros	97,98	102,68	99,73	99,35	96,55	98,38
Leche fresca entera sachet	Litro	36,25	39,50	39,27	38,12	40,86	41,58
Huevos de gallina	Docena	64,90	65,08	58,93	59,83	68,69	76,72
Papa	kg	20,33	19,95	19,81	15,44	16,78	29,06
Azúcar	kg	30,14	30,15	28,77	25,97	28,96	32,43
Detergente líquido	750 cc	42,81	43,58	39,47	41,52	44,16	69,74
Lavandina	1.000 cc	31,27	30,17	30,85	29,47	32,56	32,71
Jabón de tocador	125 g	25,45	26,24	25,42	25,49	26,10	28,41

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Cuadro 20.

## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Febrero de 2019	Enero de 2019	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	76,94	75,04	2,5
Pan de mesa	390 g	71,11	67,71	5,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	30,87	30,11	2,5
Galletitas de agua envasadas	250 g	38,75	38,19	1,5
Harina de trigo común 000	kg	31,28	30,81	1,5
Arroz blanco simple	kg	40,60	39,39	3,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	43,21	42,15	2,5
Asado	kg	209,92	186,91	12,3
Carne picada común	kg	126,42	113,53	11,4
Paleta	kg	213,24	186,18	14,5
Cuadril	kg	261,00	225,78	15,6
Nalga	kg	267,67	232,76	15,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	139,57	133,35	4,7
Pollo entero	kg	72,08	66,32	8,7
Filet de merluza fresco	kg	216,44	207,75	4,2
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	45,70	44,75	2,1
Jamón cocido	kg	327,57	316,99	3,3
Salchichón	kg	205,73	199,53	3,1
Salame	kg	412,69	399,82	3,2
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	97,98	98,05	-0,1
Leche fresca entera en sachet	Litro	36,25	35,36	2,5
Leche en polvo entera	800 g	231,85	229,70	0,9
Queso cremoso	kg	243,98	224,60	8,6
Queso pategrás	kg	401,97	374,24	7,4
Queso sardo	kg	422,46	390,87	8,1
Manteca	200 g	71,29	69,87	2,0
Yogur firme	195 cc	36,86	36,78	0,2
Dulce de leche	400 g	59,91	58,84	1,8
Huevos de gallina	Docena	64,90	63,66	1,9
Manzana deliciosa	kg	68,88	69,89	-1,4
Limón	kg	38,95	39,31	-0,9
Naranja	kg	24,83	23,49	5,7
Banana	kg	52,23	49,64	5,2
Batata	kg	43,52	51,10	-14,8
Papa	kg	20,33	22,45	-9,4
Cebolla	kg	23,93	23,08	3,7
Lechuga	kg	72,33	58,32	24,0
Tomate redondo	kg	45,39	33,41	35,9
Zapallo anco	kg	34,37	34,32	0,1
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	25,00	24,63	1,5
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	22,24	21,52	3,3
Azúcar	kg	30,14	29,64	1,7
Sal fina	500 g	26,22	26,05	0,7
Polvo para flan	8 porciones	25,81	25,65	0,6
Gaseosa base cola	1,5 litros	65,57	63,83	2,7
Agua sin gas	1,5 litros	34,38	32,85	4,7
Cerveza en botella	Litro	69,07	68,15	1,3
Vino común	Litro	52,39	51,03	2,7
Café molido	500 g	158,29	153,46	3,1
Yerba mate	500 g	63,22	61,19	3,3
Jabón en polvo para ropa	800 g	88,01	84,49	4,2
Detergente líquido	750 cc	42,81	40,28	6,3
Jabón en pan	200 g	23,56	22,50	4,7
Lavandina	1.000 cc	31,27	30,17	3,6
Algodón	100 g	46,43	45,71	1,6
Champú	400 cc	136,28	134,40	1,4
Desodorante	150 cc	85,63	81,41	5,2
Jabón de tocador	125 g	25,45	24,69	3,1
Pañales descartables	10 u	85,75	85,05	0,8

## Breve nota metodológica

El IPC nacional representa una ampliación de cobertura geográfica del IPC-GBA publicado hasta junio de 2017. Los resultados de esta región continúan publicándose de forma mensual, tal como ocurre desde junio de 2016, y se agregan los resultados de las regiones Cuyo, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia. Se siguen los mismos lineamientos metodológicos que se utilizaron para el cálculo del IPC-GBA, descriptos en la *Metodología N° 19*.

La determinación de la estructura de ponderaciones para las canastas da cuenta de las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región sobre la base de la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Se aplica el mismo procedimiento de actualización de ponderaciones utilizado para el IPC-GBA. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales, al mismo tiempo que se mantiene la continuidad con respecto al IPC-GBA.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: “Alimentos y bebidas no alcohólicas”; “Bebidas alcohólicas y tabaco”; “Prendas de vestir y calzado”; “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”; “Equipamiento y mantenimiento del hogar”; “Salud”; “Transporte”; “Comunicación”; “Recreación y cultura”; “Educación”; “Restaurantes y hoteles”; “Otros bienes y servicios”.

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 21. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Otros bienes y servicios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Cuadro 22.

Índice de precios al consumidor. Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares con respecto al total nacional

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

### Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

### Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde Diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_03\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_03_19.xls)